

Optimalizace nákladů a optimalizace zisku

Kapitalistická ekonomika dnešního typu stojí na třech základních pilířích, kterými jsou sobectví, chamtivost a pýcha. Sobectví znamená hledět si svého, což vytváří chování, kdy člověka v podstatě nezajímá život druhého člověka. Chamtivost ze sobectví vychází a vytváří chování, kdy člověk využívá a dokonce zneužívá druhého člověka, a to často do maxima možností a do extrému. Pýcha, je nejhorší ze všeho, a znamená to, že pyšný člověk chce být něco víc než ostatní lidé, a když půjdeme do extrému, tak pýcha vytváří nejhorší chování vůči druhému člověku: závist, nenávist, pomstu, vraždy, války, hlad a utrpení druhých.

Dnešní globálně propojené ekonomiky, které stojí na těchto pilířích, tak zasahují do života drtivé většiny lidí způsobem, který neničí životy jen ostatních lidí, ale i životy podporovatelů těchto ekonomik. Lidé, kteří vytvářejí dnešní ekonomicko-právní a jiná pravidla, tímto stojí sami proti sobě.

Obchod je, byl a vždycky bude osobní záležitost. I kdyby řízení obchodu, tedy řízení prodeje a nákupů, převzaly počítače nebo jiná technika, bude to lidský faktor tvůrců těchto počítačových a jiných systémů, který se nakonec do obchodování promítne. A to je důvod, který vede opět k osobnostnímu rysu obchodování.

Stačí jen si pomyslet, jakým způsobem lidé především nakupují zboží. Ať už je to jídlo pro rodinu, věci pro děti, oblečení pro sebe nebo blízkého člověka, auto, dům, služby holiče nebo kadeřnice, elektroniku pro rodinu nebo pro sebe, atd. Každý nákup každého jednotlivého zboží a služby je osobní rozhodnutí, které je jedinečné a neopakovatelné a ovlivňuje ho spousta faktorů, které ani nelze ekonomicky pojmut. Obchod je osobní záležitost, je o emocích a emoce nelze (alespoň prozatím) nijak přesně matematicky ani definovat, ani spočítat.

Sobectví, chamtivost a pýcha má hodně co dělat s city lidí. Vytvářejí emoce, které jsou destruktivní. Kapitalistické zřízení, které je vystaveno na těchto emocích je tedy zlé a povede ke zlu a destrukci. Ostatně to můžeme vidět na dnešním vývoji ve světě. Co se děje? Zlo.

Naštěstí nejsou všichni lidé stejní. Jsou lidé, a je jich hodně, kteří uvažují jinak, než podle těchto pilířů. Z ekonomického hlediska jsou tyto lidé velmi důležití pro obchod, neboť do něho vnášejí dobro (tedy opak zmíněných pilířů): soucit, střídmost a lásku. Tito lidé tvoří nezanedbatelné procento účastníků obchodu. Čímž je ekonomika daleko složitější a ekonomické teorie a hlavně praxe tady jednoduše selhávají. Buď hodně, nebo málo.

Tento dokument nese název „Optimalizace nákladů a optimalizace zisku“. Dnešní nejčastější pravidlo je: „Minimalizace nákladů a maximalizace zisku“. Optimalizace nestojí proti tomuto pravidlu, ale je jeho významnou alternativou. Optimalizace nákladů znamená, že výrobci nebudou minimalizovat náklady na úkor kvality zboží, které vyrábějí. Optimalizace zisku pro podniky znamená, že v řetězu firem, které se podílejí na výrobě finálního produktu, bude rozumná marže, která pak samotný finální produkt učiní levnějším. Lidé, zákazníci, tak mohou mít méně peněz na to, aby si za ně koupili více výrobků a služeb, které jsou kvalitnější, a mají optimální (rozumnou) cenu.

Optimalizace je svobodné rozhodnutí. Na jedné straně stojí chamtivost (hrabivost), na druhé straně stojí střídmost. Optimalizace může být počátkem nových úvah o ekonomii společnosti. Ale ze všeho nejvíce by mohla být počátkem úvah o rozdílu mezi dobrem a zlem, pýchou a láskou. Ekonomické úvahy prostě musí brát na zřetel osobnostní rysy obchodu (emoce). Jinak to nikdy nebude, jak se říká, trefa do černého. Tedy alespoň z dlouhodobého hlediska.